

A woman with blonde hair, wearing a white long-sleeved top, is shown from the chest up. She is holding a fan of Euro banknotes, with a 10 Euro note clearly visible. She has a thoughtful or slightly concerned expression on her face, looking off to the side. The background is softly blurred, showing a green plant and a window. A dark teal rectangular box with a white border is overlaid on the image, containing white text.

ONLINE GELD VERDIENEN
DER
KLARHEITS-
TEST

**WELCHER ONLINE-BUSINESS-TYP BIST DU – UND WAS
IST DEIN BESTER WEG ZU MEHR EINKOMMEN?**

WWW.SANDRAHEHN.DE

Klarheits-Test

Du möchtest online Geld verdienen, weißt aber nicht, welche Richtung am Besten zu dir passt?

Du hast schon viel von den unterschiedlichen Möglichkeiten gehört, kannst dich aber nicht entscheiden, welche davon die richtige für dich ist?

Auf den folgenden Seiten findest du 10 Fragen, die dir Klarheit darüber bringen, welcher Online-Business-Typ du bist und womit du starten solltest.

So machst du den Klarheits-Test

Nimm dir 5 Minuten Zeit. Schalte alles aus, was dich ablenken oder beeinflussen könnte: Musik, Handy, Netflix...

Beantworte die 10 Fragen auf den folgenden Seiten spontan und ehrlich.

WICHTIG: Es gibt kein Richtig oder Falsch – nur passend oder unpassend für dich persönlich.

→ Notiere dir pro Frage den Buchstaben A, B oder C, der am ehesten auf dich zutrifft.

Wie du das Ergebnis auswertest, erfährst du nach dem Test.

10 FRAGEN

Notiere dir pro Frage den Buchstaben A, B oder C, der am ehesten auf dich zutrifft.

1. Was ist dir im Moment am wichtigsten?

- A → Ich brauche relativ schnell zusätzliches Geld.
- B → Ich möchte mir etwas Eigenes aufbauen.
- C → Ich möchte erstmal testen, ob Online-Geldverdienen überhaupt zu mir passt.

2. Wie viel Zeit kannst du realistisch investieren?

- A → Regelmäßig ein paar Stunden pro Woche.
- B → Lieber gebündelt (z. B. am Wochenende), nicht ständig.
- C → Unregelmäßig, wenn es gerade passt.

3. Wie fühlst du dich bei dem Gedanken, für andere zu arbeiten?

- A → Das ist für mich völlig okay.
- B → Lieber nicht dauerhaft, höchstens am Anfang.
- C → Eigentlich möchte ich lieber unabhängig sein.

4. Wie stehst du zu Sichtbarkeit?

- A → Kein Problem, solange es sachlich bleibt.
- B → In meinem eigenen Tempo, ohne Druck.
- C → Eher zurückhaltend – ich will nicht „verkaufen“.

5. Wie gehst du mit klaren Anweisungen um?

- A → Super, ich arbeite gern nach Vorlagen & Checklisten.
- B → Für den Start okay, später will ich freier sein.
- C → Lieber gar nicht, ich entscheide gern selbst.

10 FRAGEN

6. Was beschreibt dich besser?

- A → zuverlässig, strukturiert, fleißig
- B → kreativ, reflektiert, ideenreich
- C → neugierig, empfehlend, vermittelnd

7. Wie wichtig ist dir Planbarkeit?

- A → Sehr wichtig (feste Aufgaben, klare Bezahlung).
- B → Mittel (ich nehme Schwankungen in Kauf).
- C → Weniger wichtig (ich teste gern).

8. Wie denkst du über eigene Produkte?

- A → Möchte ich lieber nicht erstellen.
- B → Ja, aber klein & überschaubar.
- C → Vielleicht später, erstmal nicht.

9. Wie gehst du mit Verantwortung um?

- A → Ich übernehme gern Verantwortung für Aufgaben.
- B → Für Inhalte & Ideen, ja.
- C → Lieber indirekt, z. B. durch Empfehlungen.

10. Was fühlt sich gerade am leichtesten an?

- A → Jemandem Arbeit abnehmen.
- B → Etwas Eigenes erstellen.
- C → Dinge empfehlen, die ich gut finde.

Auswertung: Deine persönliche Matrix

Zähle jetzt, wie oft du A, B oder C gewählt hast.

AUSWERTUNG: KURZVERSION ERGEBNISSE

ERGEBNIS: KURZÜBERSICHT

Was hast du am häufigsten gewählt: A, B oder C?

Überwiegend A → Bereich 1: Selbständige online unterstützen

Das passt zu dir, weil:

- du Struktur & Klarheit magst
- du zuverlässig arbeitest
- du schnell ins Tun kommen willst

Dein idealer Einstieg:

- VA (Virtuelle Assistenz)
- Content erstellen
- Social Media betreuen
- Newsletter einpflegen
- Webinar-Support
- Community-Betreuung

Überwiegend B → Bereich 2: Eigene digitale Produkte & Mini-Kurse

Das passt zu dir, weil:

- du etwas Eigenes schaffen willst
- du Erfahrungen teilen kannst
- du langfristig denkst

Dein idealer Einstieg:

- Mini-Guide (PDF)
- Checklisten
- Workbook
- kleiner Kurs

Überwiegend C → Bereich 3: Produkte anderer empfehlen (Affiliate)

Das passt zu dir, weil:

- du ohne großes Risiko starten willst
- du nicht im Mittelpunkt stehen möchtest
- du gern teilst & empfiehlst

Dein idealer Einstieg:

- Blog mit Beiträgen
- Empfehlungs-PDF
- Teile deine Tool-Liste
- Affiliate-Links im Alltag

Ausführliche Infos zu den Bereichen findest du auf den nächsten Seiten.

A - SELBSTÄNDIGE UNTERSTÜTZEN

DEIN ERGEBNIS: A

Selbständige online unterstützen

Dieses Ergebnis zeigt, dass du jemand bist, der gern zuverlässig arbeitet und Freude daran hat, anderen Arbeit abzunehmen. Du brauchst keine große Bühne und kein eigenes Produkt. Viel wichtiger ist, dass du strukturiert denkst, sorgfältig arbeitest und Aufgaben gern sauber erledigst. Genau diese Eigenschaften werden im Online-Alltag von Selbständigen ständig gesucht.

Viele Selbständige haben ihr Business online aufgebaut, sind fachlich gut – und gleichzeitig zeitlich am Limit. Sie brauchen Unterstützung bei Aufgaben, die regelmäßig anfallen und online erledigt werden können. Hier kannst du ganz praktisch einsteigen, ohne lange Vorbereitung oder technisches Vorwissen.

Typische Aufgaben für den Einstieg sind zum Beispiel:

- Newsletter nach einer Vorlage in ein Tool einpflegen
- Blogartikel veröffentlichen oder vorbereiten
- Webinare betreuen (Zoom öffnen, Chat im Blick behalten, Aufzeichnung starten)
- Communitys moderieren und Ordnung halten
- einfache Fleißaufgaben wie Inhalte kopieren, Dateien hochladen oder Listen pflegen

Der Vorteil dieses Weges ist, dass du relativ schnell Geld verdienen kannst. Du kannst mit ein oder zwei Aufgaben starten, ein paar Stunden pro Woche investieren und dich Schritt für Schritt einarbeiten. Viele beginnen genau hier, sammeln Sicherheit und entwickeln daraus langfristige Zusammenarbeiten.

Wenn du dir wünschst, einfach anzufangen und dabei verlässliche Einnahmen zu haben, dann ist dieser Weg ein sehr guter Startpunkt.

DEIN ERGEBNIS: B

Eigene digitale Mini-Produkte & kleine Kurse

Dieses Ergebnis deutet darauf hin, dass du etwas Eigenes aufbauen möchtest – ruhig, überschaubar und ohne dich zu verstellen. Du musst dafür keine Expertin sein und niemanden coachen. Es reicht, dass du etwas gelernt, erlebt oder gelöst hast, das anderen helfen kann.

Gerade kleine digitale Produkte eignen sich hervorragend für den Einstieg. Sie sind übersichtlich, schnell erstellt und können immer wieder verkauft werden. Du teilst dabei nicht „die perfekte Lösung“, sondern deine Erfahrung – genau das macht diese Produkte so wertvoll.

Geeignete Einstiegsformate sind zum Beispiel:

- kurze PDF-Guides (5–20 Seiten)
- Checklisten oder Vorlagen
- Workbooks mit Fragen und Übungen
- Mini-Kurse mit wenigen Videos oder Audios

Ein guter Start ist oft, ein konkretes Problem zu nehmen und es Schritt für Schritt zu erklären. Dieses Produkt erstellst du einmal – und kannst es dann immer wieder verkaufen.

Dieser Weg passt besonders gut zu dir, wenn du unabhängig arbeiten möchtest, gern Inhalte erstellst und dir langfristig etwas Eigenes aufbauen willst. Du darfst klein anfangen, testen und wachsen.

Wenn du dir hierbei Unterstützung wünschst, dann schau dir gerne mein Happy Sales System an - eine Schritt-für-Schritt-Anleitung, mit der du dein erstes digitales Mini-Produkt in einem Tag online haben kannst.

C - AFFILIATE: FÜR ANDERE EMPFEHLEN

DEIN ERGEBNIS: C

Produkte anderer empfehlen (Affiliate)

Dieses Ergebnis passt zu dir, wenn du vorsichtig starten möchtest und erst einmal ausprobieren willst, ob Online-Geldverdienen zu dir passt. Du musst nichts Eigenes erstellen, sondern empfiehlst Dinge, die du selbst nutzt oder gut findest.

Affiliate bedeutet nicht „verkaufen um jeden Preis“, sondern ehrlich weiterzugeben, was dir geholfen hat. Das kann sehr leise und unaufgeregt geschehen – und genau das macht es glaubwürdig.

Typische Einstiegsmöglichkeiten sind zum Beispiel:

- eine kleine Empfehlungs-Liste (PDF oder Dokument)
- Blogartikel oder Newsletter mit hilfreichen Tipps
- Tool- oder Kurs-Empfehlungen im Alltag
- Sammlungen wie „Meine besten Helfer für ...“

Dieser Weg eignet sich besonders gut als sanfter Einstieg oder als Ergänzung zu den anderen Bereichen. Die Einnahmen sind am Anfang oft klein, können aber mit der Zeit wachsen – vor allem, wenn Vertrauen entsteht und du kontinuierlich auf deine Empfehlungen aufmerksam machst.

Du darfst hier ohne Druck anfangen, in Ruhe erweitern und jederzeit entscheiden, ob du später einen anderen Weg dazunimmst.

Hier wäre z.B. ein eigenes digitales Mini-Produkt eine sinnvolle Erweiterung. Im Happy Sales System zeige ich, wie du dein erstes digitales Mini-Produkt in einem Tag online haben kannst.

A + B + C - KOMBINIERE MEHRERE BEREICHE

KOMBINIERE UNTERSCHIEDLICHE BEREICHE

Dein Ergebnis zeigt keinen festen Weg, sondern deinen leichtesten Einstieg. Du kannst natürlich auch kombinieren:

- Bereich 1, um schnell Einnahmen zu haben
- Bereich 2, um sich etwas Eigenes aufzubauen
- Bereich 3, um langfristig zusätzliche Einnahmen zu erzielen

Mein Tipp: Beginne dort, wo es sich für dich am stimmigsten anfühlt.

HOLD DIR UNTERSTÜTZUNG FÜR DEN EINSTIEG

Wenn du dich jetzt für einen Bereich entschieden hast, mit dem du anfangen möchtest, tauchen bestimmt ganz viele Fragen auf:

- Wie fange ich am besten an?
- Was muss ich beachten?
- Wie finde ich erste Kunden?
- Wie erstelle ich einen Online-Kurs? Und wie verkaufe ich ihn? ...

Um dir den Einstieg zu erleichtern, habe ich weitere praktische Anleitungen für dich erstellt, die dir Schritt-für-Schritt alles zeigen:

- **Mini-Produkte Starter-Kit:** eine Anleitung, wie du dein erstes Mini-Produkt planst und erstellst
- **Happy Sales System:** eine Anleitung, wie du digitale Mini-Produkte erstellst und automatisiert verkaufst
- **Silent Money System:** eine Anleitung, wie du als Affiliate mit Empfehlungen Geld verdienst

Klick einfach auf das Angebot, das für dich passt, hol dir die Anleitung und leg direkt los. Ich freue mich, wenn ich dich weiter unterstützen darf.

Viel Erfolg und alles Liebe, Sandra



SANDRA HEHN
ONLINE-BUSINESS-MENTORIN

Ich helfe Menschen, sich ein eigenes Online-Business aufzubauen, mit dem sie zeitlich flexibel und finanziell unabhängig leben können - damit Kinder, Familie, Job und all die schönen Dinge des Lebens gut zusammen passen.

FÜR POST:

Sandra Hehn
Marie-Curie-Str. 18
D-59399 Olfen

info@sandrahehn.de
www.sandrahehn.de

ÜBER MICH

SANDRA HEHN

Hi, ich bin Sandra, Fachinformatikerin und Online-Business-Mentorin.

Als Mutter (und ehemalige Erzieherin) weiß ich, wie schwer es ist, Kinder, Familie und Job unter einen Hut zu bringen – und dabei allen und sich selbst gerecht zu werden.

Ich hatte das Glück, als Fachinformatikerin von zuhause aus arbeiten zu können, als meine Kinder noch kleiner waren. Dies möchte ich auch anderen Eltern ermöglichen, die keinen klassischen Online-Beruf haben.

Für die Faktenliebhaber unter euch: über 20 Jahre Erfahrung in der IT als Fachinformatikerin, + Ausbildung und Studium in Pädagogik und Psychologie.

2 Fun-Facts über mich:
bei Konzerten am liebsten ganz vorne in der 1. Reihe und im Urlaub am liebsten ganz weit weg.



ZUM NEWSLETTER ANMELDEN!

Melde dich direkt hier zum
Newsletter an, um keine
Neuigkeiten zu verpassen.

HIER ANMELDEN

SIND WIR SCHON MITEINANDER VERNETZT?



@SANDRAHEHN



SANDRAHEHN.DE



INFO@SANDRAHEHN.DE



WWW.SANDRAHEHN.DE

ICH FREUE MICH AUF DICH!



SANDRA HEHN
ONLINE-BUSINESS-MENTORIN